

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



simec

1. Cel raportu

Głównym założeniem niniejszego raportu jest publiczne udostępnienie informacji dotyczących celów oraz wyników realizowanej przez naszą firmę polityki w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zrównoważony rozwój postrzegamy jako taki przebieg rozwoju gospodarczego, który nie narusza w sposób istotny i nieodwracalny środowiska życia człowieka, godząc w prawa przyrody i zasady ekonomii. Poszukiwanie takich rozwiązań, które są ekologicznie, czy szerzej: społecznie-przyjazne i ekonomicznie wartościowe.

Przedstawiamy poniżej nasze osiągnięcia pod kątem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, czyli koncepcji, zgodnie z którą nasze przedsiębiorstwo dobrowolnie uwzględnia interesy społeczne i ochrony środowiska w swojej strategii i podejmowanych działaniach. Bycie społecznie odpowiedzialnym nie oznacza dla nas wyłącznie spełnienia wymogów formalnych i prawnych. Oznacza także inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska oraz utrzymywanie dobrych stosunków z otoczeniem.

Odpowiedzialny biznes jest postrzegany w naszej firmie jako podejście strategiczne, długofalowe, oparte na zasadach dialogu społecznego i poszukiwaniu rozwiązań korzystnych tak dla przedsiębiorstwa, jak i jego otoczenia: pracowników, wszystkich interesariuszy i społeczności, w obrębie których działa firma. Odpowiedzialność biznesu jest przez nas postrzegana jako skuteczna strategia zarządzania, która poprzez prowadzenie dialogu społecznego począwszy od poziomu lokalnego, przez regionalny, kończąc na krajowym, przyczynia się do wzrostu naszej konkurencyjności.

Podejmujemy szeroko zakrojone działania, aby nasza firma była społecznie odpowiedzialna - aby postrzegano nas jako przedsiębiorstwo, w którym panuje wysoki poziom kultury organizacyjnej, gdzie szanuje się ludzi - pracowników, partnerów biznesowych i klientów.

2. Historia i profil firmy

Jesteśmy zakładem z prawie 40 - letnim doświadczeniem w zakresie zatrudnienia osób niepełnosprawnych. Od momentu powstania tj. roku 1969 do roku 1997 zakład funkcjonował jako Spółdzielnia Inwalidów. Trudności z dostosowaniem zakładu do realiów gospodarki rynkowej doprowadziły do postawienia Spółdzielni w 1995 roku w stan likwidacji i utworzenia na jej podwalinach Spółki Akcyjnej tzw. akcjonariatu pracowniczego.

W wyniku tego przekształcenia przedsiębiorstwo wyodrębniło dwa zakłady produkcyjne według branż i są to:

- produkcja opakowań tekturowych,
- produkcja wyrobów metalowych.

W zakresie produkcji metalowej wykonywane są kanały wentylacyjne, głównie na rynek holenderski oraz urządzenia oporowe do silników elektrycznych dużej mocy. Produkcja opakowań tekturowych została uruchomiona w roku 1996 w ramach której wykonywane są opakowania zbiorcze z tektury falistej wraz z nadrukiem do czterech kolorów. Są to pudła klasyczne i wykrojniki dowolnego kształtu z tektury:

- brązowej i jednostronnie lub dwustronnie bielonej,
- trzywarstwowej z falą B, C, E,
- pięciwarstwowej z falą B+C oraz B+E.

W ofercie firmy pozostaje również wyposażenie opakowań takie jak przekładki, kratownice i obwoluty. Mocna pozycja przedsiębiorstwa na rynku opakowań tekturowych pozwala mu na miesięczny przerób tektury na poziomie około 2 mln metrów kwadratowych. Istotnym elementem działalności firmy jest jej otwartość na oczekiwania i potrzeby klientów. Dostosowujemy swoją ofertę do wymagań odbiorców opierając się na partnerskich zasadach. Doświadczenie firmy z zakresu produkcji opakowań tekturowych oraz nastawienie na ciągłe podnoszenie jakości oferowanych produktów pozwoliło wdrożyć w zakładzie System Zarządzania Jakością zgodny z normą ISO 9001:2000 i uzyskać akredytowany certyfikat wydany przez jednostkę certyfikującą TUV. Do szczególnych osiągnięć spółki Simet należy również zaliczyć uzyskanie prestiżowego tytułu HIT 2001 za model reorganizacji i restrukturyzacji finansowej przedsiębiorstwa. Dodatkowo należy zaznaczyć, iż przedsiębiorstwo należy do elitarnego klubu najdynamiczniej rozwijających się firm, o czym świadczy przyznany im w 2006 i 2007 roku tytuł Gazeli Biznesu.

Nasza firma zatrudnia wśród 145 swoich pracowników 100 osób niepełnosprawnych i jako zakład pracy chronionej może poszczycić się faktem, iż daje możliwość samorealizacji osobom z niepełnosprawnością poprzez uczestnictwo w tworzeniu wyrobów o jak najwyższej jakości, w pełni realizujących potrzeby swoich klientów. Dzięki długoletniemu doświadczeniu firmie udało się wypracować metody pogodzenia interesów biznesowych ze sferą społeczną, dzięki czemu jest w stanie ciągle się rozwijać i realizować swoją misję pomocy osobom niepełnosprawnym.

3. Wizja i misja firmy Simet w oparciu o idee zrównoważonego rozwoju.

Celem firmy jest dostarczanie Klientom komplementarnego pakietu usług i bezpiecznych produktów o zaplanowanym i określonym standardzie, który zapewni oczekiwany stopień satysfakcji Klienta oraz spełni wymagania przepisów prawa. Dodatkowo firma dąży do zapobiegania zanieczyszczeniom oraz ogranicza ujemny wpływ na środowisko wszędzie, gdzie jest to możliwe, a także systematycznie wdraża przyjazne środowisku i bezpieczne technologie. Istotne dla firmy jest też bezpieczeństwo jej pracowników, rozwijanie ich wiedzy i kwalifikacji. Firma dąży również do nawiązywania z klientami, dostawcami i podwykonawcami trwałych, partnerskich kontaktów handlowych oraz prowadzi stałą obserwację i udoskonalanie standardu obsługi klienta i oferty produktowej.

Strategia zrównoważonego rozwoju odgrywa w firmie znaczącą rolę w kształtowaniu sposobu myślenia o wzajemnych stosunkach pomiędzy naszym przedsiębiorstwem, a społeczeństwem, pracownikiem, klientem i zasobami środowiska przyrodniczego. Wyznacza nasze podejście do kwestii rozwoju, przeciwstawiające się wąsko rozumianemu rozwojowi gospodarczemu, a skupiające się dodatkowo na aspektach społecznych i ochronie środowiska naturalnego. Zgodnie z omawianą strategią, rozwój naszej firmy zapewniając postęp gospodarczy, ma jednocześnie odpowiadać potrzebom dzisiejszego pokolenia, nie zagrażając z drugiej strony możliwościom pokoleń przyszłych.

Jako firma jesteśmy świadomi, iż każda działalność gospodarcza, w mniejszym lub większym stopniu wpływa na środowisko w którym żyjemy, a pewnych oddziaływań nie można wyeliminować w sposób całkowity. Jednakże postęp technologiczny, organizacyjny i legislacyjny sprawia, że mogą one zostać choć częściowo ograniczone. Simet podjął zatem ważną decyzję, skutkującą realizacją zobowiązań etycznych, społecznych i ekologicznych wykraczających poza minimum wyznaczone obowiązującymi normami prawa. Wiąże się to z korzyściami dla wszystkich zainteresowanych stron naszego przedsiębiorstwa, społeczności lokalnej, organizacji pozarządowych oraz lokalnych władz.

W dobie globalizacji wypracowanie i realizacja strategii zrównoważonego rozwoju stanowi konieczność dla firmy Simet, która pragnie się rozwijać i być jednocześnie postrzegana jako przedsiębiorstwo społecznie odpowiedzialne.

4. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

4.1. Działania prospołeczne i wpływ na lokalne społeczności

Firma Simet jest świadoma, iż będąc przedsiębiorstwem o znaczącej pozycji na rynku nie może istnieć w oderwaniu od społeczności, w obrębie, której działa. Rozwijanie pozytywnych kontaktów z lokalnymi społecznościami postrzegamy jako obopólną korzyść. Z jednej strony nasze działania owocują długotrwałą i rozwijającą się współpracą z dostawcami, partnerami biznesowymi, społecznymi i klientami. Z drugiej strony – stanowią ważny element wsparcia dla całego przekroju

działań naszej firmy i wpływają znakomicie na budowanie znajomości marki, reputacji firmy oraz promocję sprzedaży.

Inwestycje społeczne nadają biznesowy charakter działaniom społecznym i bezpośrednio łączą się z interesami i strategią naszej firmy. Realizowane przez nas programy stają się wynikiem analizy potrzeb przedsiębiorstwa i społeczności lokalnej, zakładając od początku korzyści, które muszą równoważyć się zarówno po stronie danej grupy społecznej jak i firmy. Troska firmy o lokalne społeczności przejawia się m.in. w postaci wsparcia finansowego jakie spółka udziela podczas realizacji wydarzeń kulturalnych i akcji charytatywnych. Działania te, prowadzone przez szereg lat, obejmują wsparcie udzielone m.in. dla:

- Domu Dziecka w Bodzewie,
- Fundacji Rozwoju Zdrowia na operację dziecka,
- Komendy Powiatowej w Gostyniu,
- Szkoły Muzycznej,
- Stowarzyszenia Dziecko,
- Zespołu Szkół w Piaskach,
- Wydawnictwa artystów malujących ustami „Amun”

W tym miejscu pragniemy podkreślić, iż dziedzina inwestowania społecznego w naszej firmie szybko się rozwija, analizujemy ciągle zróżnicowane możliwości zastosowania nowych typów zaangażowania. Prowadzone są badania na temat partnerstwa biznesu i społeczności lokalnych oraz jego wpływu na innowacyjność naszego przedsiębiorstwa.

4.2. Przestrzeganie praw pracowniczych

Firma Simet doskonale zdaje sobie sprawę z faktu, iż pracownicy są największym jej kapitałem i kluczową siłą napędową całej organizacji. Co więcej jesteśmy świadomi, że ich satysfakcja z pracy przekłada się wprost proporcjonalnie na wyniki i rozwój firmy. Wysoki poziom satysfakcji z pracy sprawia bowiem, że nasi pracownicy bardziej angażują się w realizowane zadania, bardziej identyfikują się z firmą, a co za tym idzie są mniej skłonni aby ją opuścić, a wkładając większe zaangażowanie w pracę są bardziej produktywni. Te wszystkie czynniki wspólnie przyczyniają się do rozwoju przedsiębiorstwa. Dbałość o pracowników w firmie przejawia się wielopłaszczyznowo. Pierwszą z płaszczyzn jest ciągłe dążenie do umożliwienia rozwoju zawodowego naszych pracowników. Poniżej zaprezentowana jest lista najważniejszych szkoleń, jakie na przestrzeni ostatnich lat odbyli nasi pracownicy:

- Komunikacja z pracownikami jako element warunkujący przeprowadzenie zmian,
- Telefoniczna obsługa klienta.
- Wymagania odnośnie norm i jakości produktów w świetle normy ISO 9001: 2000.
- Dokumenty Systemu Zarządzania Jakością.
- Wykorzystanie arkuszy kalkulacyjnych sposobem na zwiększenie efektywności pracowników.
- Marketing wyrobów.
- Podstawy negocjacji.
- Szkolenie Kontroli Jakości w programie Printmanager.
- Szkolenie okresowe BHP.
- Zapoznanie się ze schematem obiegu reklamowanego surowca.

- Obieg surowców w programie Printmanager.
- System Zarządzania Jakością wg norm ISO 9001: 2000.
- Badania pudeł z tektury falistej oraz materiałów stosowanych do produkcji pudeł.
- Szkolenie audytorów wewnętrznych.

Spółka. zdaje sobie sprawę, że ciągle inwestowanie w wiedzę i kompetencje swoich pracowników przynosi obopólne i długofalowe korzyści. Nie ulega bowiem wątpliwości, że pracownicy stanowią o poziomie innowacyjności przedsiębiorstwa w nie mniejszym stopniu niż zaawansowana technologia używana w procesie produkcyjnym. Dodatkowo prowadzimy dofinansowanie nauki swoich pracowników w szkołach wyższych, co obrazuje poniższe zestawienie.

L.P.	Liczba osób	Uczelnia	Kierunek Studiów
1	4 osoby	Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Lesznie	Zarządzanie studia licencjackie
2	3 osoby	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	Rolnictwo studia licencjackie
3	1 osoba	Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Lesznie	Rolnictwo studia licencjackie
4	2 osoby	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	Zarządzanie studia licencjackie
5	2 osoby	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	Zarządzanie studia magisterskie
6	1 osoba	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	Finanse i Rachunkowość studia magisterskie
7	1 osoba	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	Towaroznastwo studia magisterskie

Drugą płaszczyzną, na którą zwracamy szczególną uwagę w naszej polityce kadrowej jest równość wszystkich pracowników. Nie budzi to wątpliwości zważywszy że jesteśmy zakładem pracy chronionej i ponad 70% zatrudnionych tu osób to osoby niepełnosprawne. W naszej firmie dążymy do realizacji działań zgodnie z obowiązującym prawem, przepisami oraz ogólnie przyjętymi standardami równych możliwości zatrudnienia. W firmie Simet wszyscy pracownicy są sobie równi - niezależnie od płci, wieku, rasy, orientacji seksualnej, religii, wyznania, koloru skóry, pochodzenia etnicznego, czy upośledzenia wszyscy mają takie same szanse na kreowanie swojej własnej ścieżki rozwoju. Liczy się natomiast profesjonalne i odpowiedzialne podejście do wykonywanych obowiązków. Przy równym traktowaniu wszystkich pracowników, firma dąży jednocześnie do promowania kultury

zróźnicowania - co powinno być rozumiane jako poszanowanie wartości i wyznań, opinii, doświadczeń i prawa każdego pracownika do własnego zdania.

Rozumiana przez pryzmat dwóch powyższych przesłanek polityka kadrowa ma na celu zapewnienie najwyższych standardów równego traktowania i równych szans wszystkim pracownikom. Firma wprowadziła zasadę równości, mającą swój wyraz w oferowaniu takich samych szans wszystkim pracownikom, co jest widoczne w braku jakiegokolwiek dyskryminacji w procesie naboru, przy awansach czy rezygnacji z pracy.

Podczas procesu rekrutacji firma stosuje takie same kryteria zarówno wobec kobiet, jak i mężczyzn, a ich kwalifikacje i umiejętności weryfikowane są za pomocą ogólnie przyjętych kryteriów dla danego stanowiska pracy, jednakowych w przypadku wszystkich kandydatów, bez względu na płeć, wiek i inne czynniki. W celu zapewnienia stabilności personelu opracowane zostały przejrzyste zasady wynagradzania, które określa Regulamin Wynagrodzeń.

Proces rekrutacji przeprowadzany jest według przejrzystych i jasno opracowanych zasad i metod. Upublicznienie informacji o rekrutacji następuje poprzez ogłoszenie w prasie lub na stronach internetowych ze szczególnym określeniem wymagań dla poszczególnych stanowisk; oprócz ogólnych kompetencji ważna może być też znajomość branży. Podczas zatrudniania nowych pracowników oczekuje się od nich określonych kwalifikacji, umiejętności i doświadczenia zgodnych z profilem zawodowym stanowiska.

Co bardzo ważne, tu zatrudnione kobiety nie muszą obawiać się informowania pracodawcy o planach powiększenia rodziny. W naszej firmie oczywiste jest, że każdy ma prawo do życia osobistego i swobodnego podejmowania tak ważnych decyzji życiowych. Kobiety nie muszą zatem obawiać się utraty pracy, wręcz przeciwnie – informując pracodawcę o swoich planach z odpowiednim wyprzedzeniem mogą być pewne, że zastosowane zostaną odpowiednie rozwiązania organizacyjne, które pozwolą na pogodzenie planów zawodowych z osobistymi.

W firmie działa również Zakładowy Fundusz Rehabilitacji, który obejmuje pomocą indywidualną swoich pracowników i finansuje m.in.:

- Leczenie szpitalne i sanatoryjne.
- Zakup leków i środków medycznych.
- Zakup i naprawę sprzętu rehabilitacyjnego i urządzeń ułatwiających wykonywanie czynności życiowych.
- Adaptację i wyposażenie mieszkań.
- Wypoczynek rehabilitacyjny.
- Przewóz osób na zabiegi rehabilitacyjne.
- Doksztalcanie i szkolenia.
- Opiekę medyczną i rehabilitacyjną.

Firma zdaje sobie sprawę, iż pozytywne nastawienie do pracownika oraz zdrowe podejście do wykonywanych zadań to czynniki, które wpływają na atmosferę w firmie, a w rezultacie na osiągnięte przez nią rezultaty.

Podsumowując pragniemy podkreślić, że dbałość o pracownika naszej firmy przejawia się nie tylko w zorganizowaniu systemu ciągłych szkoleń, podnoszeniu kompetencji, ale także równym i jednocześnie indywidualnym traktowaniu każdego pracownika, utrzymaniu stabilnego zatrudnienia oraz atrakcyjnym i przejrzystym systemie wynagrodzenia.

Każdy z naszych pracowników jest świadomy misji, wizji i strategii firmy, z którymi w pełni się identyfikuje. Osoba zatrudniona jest zaangażowana w proces rozwoju naszej firmy i świadoma swojego udziału w procesie zachodzących w firmie zmian. Pracownicy angażowani są w różnego rodzaju obszary działalności firmy i dostrzegają swój wpływ na ogólny jej rozwój. Zwracamy w tym celu szczególną uwagę na efektywną komunikację pomiędzy pracownikiem a przełożonym, ale także na jasność i klarowność misji przedsiębiorstwa oraz prestiż, który jest stopniowo budowany przez każdą z osób zatrudnionych w naszej firmie.

4.3. Relacje z klientami.

Celem firmy jest dostarczanie klientom komplementarnego pakietu usług i bezpiecznych produktów o zaplanowanym i określonym standardzie, który zapewni oczekiwany stopień satysfakcji. W tym celu prowadzona jest stała obserwacja i udoskonalanie standardu obsługi klienta i oferty produktowej oraz dąży do nawiązywania trwałych, partnerskich kontaktów handlowych.

Kierując się dobrem klienta w swojej działalności stosujemy się do wszystkich obowiązujących norm prawnych, w tym zakresie, na terenie Polski i Unii Europejskiej. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się w szczególności do:

- udzielenia jasnych, zrozumiałych i nie wprowadzających w błąd informacji dotyczących sprzedawanego towaru, bądź świadczonej usługi, które umożliwią kupującemu podjęcie właściwej decyzji o nabyciu lub rezygnacji z takiego przedsięwzięcia;
- wydania nabywcy towaru w stanie kompletnym, zgodnym z przyjętym zamówieniem, natomiast w przypadku świadczonej usługi jest ona wykonana w sposób należyty i staranny zgodnie z zawartą umową;
- poniesienia odpowiedzialności wobec kupującego, że towar bądź usługa w chwili przekazania jej klientowi jest zgodna z umową (specyfikacją towaru lub usługi);
- ustosunkowania się w terminie 14 dni do żądania użytkownika w związku z niezgodnością towaru czy też usługi z zawartą umową. Wybór sposobu usunięcia rozbieżności zależy od klienta;
- przestrzegania prawa nabywcy do wystąpienia o odszkodowanie w razie poniesienia szkody w związku z właściwym użytkowaniem produktu.

Dbamy o swoich obecnych i przyszłych klientów wykorzystując wysoką innowacyjność technologiczną, która pozwala firmie na wytwarzanie wyrobów o nowych cechach jakościowych, co pozwala na szybkie reagowania na zmieniające się zapotrzebowanie różnych grup odbiorców. W każdej chwili pracownicy naszej firmy służą swoją wiedzą i doświadczenie potencjalnym klientom. Każdy potencjalny nabywca traktowany jest indywidualnie. Ceniemy niezależne myślenie podmiotów zainteresowanych nawiązaniem współpracy.

Szanujemy poufność i prywatność naszych klientów, pracowników i innych osób, z którymi powiązana jest interesami. Chronione jest zaufanie okazane przez klientów i innych interesariuszy, poprzez przestrzeganie wypracowanych standardów umożliwiających zachowanie obiektywizmu w działaniu.

4.4. Ochrona środowiska

Na przełomie ostatnich kilkunastu lat coraz więcej uwagi przy zarządzaniu działalnością przedsiębiorstw poświęca się kwestiom ochrony środowiska. Również nasza firma, zdając sobie

sprawę z tego faktu, dobrowolnie uznaje ten obowiązek i przestrzega licznych wymogów określonych w krajowych i unijnych przepisach o ochronie środowiska.

W naszym przedsiębiorstwie zarządzanie środowiskiem naturalnym traktowane jest jako ważny wycinek całokształtu zadań kierownictwa, który ma na celu stworzenie podstaw dla sytuacji, w której każdy pracownik będzie planował i wykonywał swoje zadania biorąc pod uwagę w jak największym stopniu ochronę środowiska naturalnego. Zarząd podejmuje wszelkie działania w ramach szeroko pojętych procedur i metod postępowania, które niezbędne są dla konsekwentnego zarządzania z uwzględnieniem ochrony środowiska.

Podejmujemy wszelkie działania w celu zarządzania cyklem produktu tak, aby na wszystkich etapach (sprzedaży, użytkowania, degradacji) eliminować lub minimalizować negatywny wpływ na środowisko. W ten sposób firma prowadzi szeroko zakrojone działania zmierzające do ograniczenia powstawania odpadów, eliminowania marnotrawstwa zasobów, pracy ludzkiej i energii.

Realizowanie tego typu strategii wymaga jednak od naszej firmy ciągłych inwestycji, wdrażania innowacyjnych technologii i zapewnienia edukacji, poczynając od szeroko rozumianego kierownictwa, po każdego pracownika, co sprawia, że każdy z nich jest świadomy sposobu, w jaki powinien kierować swoją pracą, by w rezultacie nie wywoływała ona negatywnego wpływu na środowisko. Ochrona środowiska jest w dużej mierze uzależniona od technologii, jakie wykorzystujemy. Mając na uwadze ten fakt, dążymy do wprowadzania ciągłych innowacji technologicznych, produktowych i procesowych.

Reasumując, należy zatem podkreślić, że polityka środowiskowa naszej firmy odzwierciedla zobowiązania przedsiębiorstwa w zakresie jego dostosowywania się do przepisów prawnych. Jest okresowo weryfikowana i dostosowywana do zmian otoczenia. Zarząd dokłada wszelkich starań, aby była zrozumiała dla wszystkich pracowników. Pracownicy z kolei powinni być świadomi własnej odpowiedzialności za stałe oraz skuteczne proekologiczne działanie swoje i naszej firmy. Zdajemy sobie sprawę, iż pozytywny wpływ na środowisko naturalne ma również inne pozytywne korzyści, do których zaliczyć należy m.in.: społeczną akceptację funkcjonowania przedsiębiorstwa, podniesienie renomy wśród klientów, podniesienie wiarygodności przedsiębiorstwa w oczach partnerów, motywacji załogi, minimalizację kosztów prowadzenia przedsiębiorstwa (np. poprzez minimalizację ilości i kosztu utylizacji wytwarzanych odpadów, ograniczenie zanieczyszczeń etc.), zdobycie przewagi nad konkurencją (firmy produkujące w nowoczesnych rozwiązaniach popierają zaostrenie norm dotyczących ochrony środowiska), ułatwienie dostępu do kapitału, ułatwienie uzyskania zezwoleń na prowadzenie działalności, zwiększenie bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwie, redukcję kosztów transportu, składowania i pakowania, tworzenie nowych produktów i technologii lub nawet nowych rynków opartych na procesach przyjaznych środowisku.

5. Podsumowanie

Na podstawie przedstawionych powyżej informacji, można bez wątplenia stwierdzić, iż nasza firma realizuje rozumianą wieloaspektowo Strategię Zrównoważonego Rozwoju. Co więcej, kwestią bardzo ważną dla naszej firmy jest rzetelne komunikowanie otoczeniu o wartościach, jakimi się kierujemy. Chcemy w ten sposób zniwelować dość powszechne w Polsce zjawisko, jakim jest brak promocji podejmowanych na tym polu działań przez przedsiębiorstwa. W ten sposób rozwój odpowiedzialnego biznesu w Polsce jest blokowany – wiele przedsiębiorstw nie informuje szerszego grona osób zainteresowanych o podejmowanych przez siebie działaniach proekologicznych i prospołecznych.

Prowadzimy szeroko zakrojone działania w kierunku promocji swoich działań na tym polu, kierując swój przekaz do różnych grup odbiorców. Wśród nich wyróżnić należy m.in.:

- publiczność na rynku – pracowników firmy, jej klientów, zrzeczenia konsumentów, dostawców, partnerów biznesowych, potencjalnych inwestorów;
- publiczność w miejscu pracy – pracowników, społeczności lokalne, władze lokalne;
- publiczność w społeczności lokalnej – odpowiednie lokalne instytucje i organizacje, władze lokalne, organizacje pozarządowe;
- publiczność zainteresowana ochroną środowiska – pracownicy, partnerzy w interesach, organizacje non profit, konsumenci, władze publiczne, szeroko rozumiana społeczność otaczająca firmę.

Dążymy do realizowania Społecznej Odpowiedzialności Biznesu różnymi drogami - poprzez pozytywny wpływ na społeczności lokalne, na ochronę środowiska naturalnego, ale także przestrzeganie praw klientów i pracowników.

Wierzymy, że realizacja powyższej strategii pozwoli nam nie tylko zwiększyć poziom satysfakcji klienta z oferowanych usług i produktów, co przełoży się na pozyskiwanie lojalnych klientów, ale także przyczyni się do utrzymywania pozytywnej reputacji naszej firmy, większego zaangażowania i efektywności pracowników oraz lepszych stosunków z lokalną społecznością i władzami lokalnymi, co zaowocuje z pewnością obustronnymi korzyściami.